AI 24/7
Wsparcie asystenta

2022
CHEBUREKI.PL

CHEBUREKI.PL

FRANCZYZA

OD LOKALU PRZEZ FOOD TRUCKA
PO DOMKI KIERMASZOWE I NAMIOTY EVENTOWE.



BIZNES NA UCZCIWYCH ZASADACH

Odpowiem na wszystkie pytania

POZNAJ CHEBUREKI.PL

PRZEWODNIK PO FRANCZYZIE



KONKRETNY PLAN.

Od produktu i miejsca po budżet, organizację pracy i rozwój kolejnych punktów. Poznaj model współpracy krok po kroku.

3–6	Marka, produkt, formaty i partnerzy
7	Selgros dla Chebureki.pl
8–9	Koszty startu i opłaty
10–11	Wsparcie sieci i plan otwarcia
12–14	Szkolenie, marketing i sprzedaż
15–18	Codzienna praca, rozwój i umowa

SMAK, KTÓRY ŁĄCZY

BIZNES, KTÓRY ROZWIJASZ

Chebureki.pl to marka budowana wokół chrupiącego chebureka, rozpoznawalnej oprawy i codziennej pracy z gośćmi. Dołączasz do sieci, prowadząc własną firmę i korzystając z naszego doświadczenia.



CO OTRZYMUJESZ W SYSTEMIE

- **Markę i produkt:** identyfikację, menu, receptury oraz standardy przygotowania i obsługi.
- **Wsparcie:** szkolenie startowe, opiekę koordynatora, podręcznik operacyjny, karty technologiczne i narzędzia do organizacji punktu.
- **AI 24/7:** wsparcie AI z pełną wiedzą operacyjną, dostępne o każdej porze.
- **Partnerów:** dostęp do uzgodnionych warunków zakupów, wyposażenia i systemów sprzedaży.

26 CM SMAKU

WYTRAWNIE I NA SŁODKO

Przygotowywany na zamówienie ze świeżych produktów, zgodnie z kartą technologiczną. Chrupiące ciasto, farsz i powtarzalny sposób podania tworzą podstawę oferty.





POWTARZALNY SMAK

Karty technologiczne określają sposób przygotowania. Zespół pracuje na zatwierdzonych produktach i zgodnie ze standardem sieci.

WYBIERZ SWÓJ FORMAT

NA CO DZIEŃ I NA WYDARZENIACH

Format, miejsce i wyposażenie uzgadniamy z siecią. Obok lokalu lub food trucka możesz prowadzić dodatkową sprzedaż okazjonalną.



FOOD TRUCK



LOKAL STACJONARNY



DOMEK KIERMASZOWY



NAMIOT EVENTOWY

DODATKOWA SPRZEDAŻ W RAMACH LICENCJI

- **Bez dodatkowej licencji:** prowadząc lokal lub food truck, masz prawo okazjonalnie sprzedawać także w domku kiermaszowym lub namiocie eventowym.
- **Jarmarki i wydarzenia:** kiermasze świąteczne, festiwale i akcje sezonowe. Możesz działać równolegle z głównym punktem, bez przemieszczania food trucka.
- **Namiot od sieci:** możesz go wypożyczyć. Dostępność, wyposażenie i warunki ustalamy indywidualnie; miejsce i udział w wydarzeniu uzgadniasz z siecią.

NASI PARTNERZY

KONKRETNE KORZYŚCI

SELGROS

WARUNKI DLA SIECI

Zakupy produktów: indywidualne warunki współpracy i korzystne rabaty specjalnie dla sieci **Chebureki.pl**. Indywidualny opiekun pomaga ustalić warunki zakupów dla Twojego punktu.

NAPOJE I WYPOSAŻENIE

Lodówka do napojów zamawianych bezpośrednio w Pepsi, serwis i relokacja przez partnera. Co najmniej **3 leżaki Pepsi × Chebureki.pl**; spersonalizowane cheburekowe parasole w ramach współpracy oraz zestaw innych przydatnych gadżetów.

Dostawy: bezpłatne po osiągnięciu minimum zamówienia. Przy rozliczeniu bezgotówkowym — **14 dni na zapłatę faktury**. Warunki wyposażenia i zakupów potwierdza partner.

INTERMAL

Wszystko w jednym miejscu

BEZPŁATNE DOSTAWY DO PUNKTU BEZ MINIMUM LOGISTYCZNEGO

Specjalne, obniżone ceny dla Chebureki.pl. Zamawiasz tyle, ile potrzebujesz. **W aplikacji:** wszystkie potrzebne opakowania na liście przygotowanej dla naszej sieci. Wybierz produkty, kliknij „Zamów” i gotowe. **14 dni na płatność faktury.**

MULTIGASTRO KOMPLEKSOWE WYPOSAŻENIE GASTRONOMII

FRESCO coffee machines

RNB

SELGROS

SPRAWDZONY PARTNER SIECI

WSZYSTKO, CZEGO POTRZEBUJESZ DO ZROBIENIA CHEBUREKA ZNAJDZIESZ W HALI SELGROS.

Kompleksowe zaopatrzenie dla Ciebie.

Składniki i produkty do codziennej pracy punktu **w jednym miejscu.**



INDYWIDUALNE WARUNKI WSPÓŁPRACY

KORZYSTNE RABATY

SPECJALNIE DLA SIECI CHEBUREKI.PL

Zapytaj o warunki: franczyza@chebureki.pl

Warunki współpracy dla Twojego punktu uzgadniasz indywidualnie z opiekunem Selgros.

selgros.pl/horeca

ILE KOSZTUJE CHEBUREKOWY BIZNES?

ZAPLANUJ PEŁNY BUDŻET

OPŁATA LICENCYJNA

15 000 ZŁ brutto

12 195,12 zł netto

Jednorazowo, w ciągu **7 dni od podpisania umowy**. Obejmuje wejście do systemu oraz pakiet startowy opisany na stronie 10.

CO JESZCZE UWZGLĘDNIĆ

- **Punkt i miejsce:** zakup lub leasing food trucka lub przyczepy gastronomicznej z pełnym wyposażeniem albo adaptacja lokalu, najem, kaucja i instalacje.
- **Uruchomienie:** kasa i systemy, pierwsze produkty, napoje, opakowania, transport i przygotowanie zespołu.
- **Bieżąca działalność:** wynagrodzenia, media, księgowość, serwis, ubezpieczenie, opłaty franczyzowe, prowizje kanałów oraz marketing.
- **Poduszka finansowa:** podręcznik operacyjny zaleca rezerwę środków na co najmniej 2 miesiące prowadzenia działalności.

Twój wkład własny: 40 000 zł + licencja

Wspólnie określimy pełny budżet otwarcia, uwzględniając wybrany format i lokalizację. Wkład własny pokrywa **część inwestycji**, a finansowanie pozostałej kwoty organizujesz we własnym zakresie.

OPŁATY MIESIĘCZNE

Z OCHRONĄ PROGÓW

MIESIĘCZNY OBRÓT NETTO	%	STAŁA NETTO
Do 15 000 zł włącznie	1%	0 zł
Powyżej 15 000 do 25 000 zł włącznie	6%	350 zł
Powyżej 25 000 zł	9%	550 zł

Procent od **całego obrotu netto**, bez progresji. Wszystkie opłaty przed VAT; VAT usługi: 23%.

WIĘKSZA SPRZEDAŻ?

BEZPIECZNE PRZEKRACZANIE PROGÓW!

W Chebureki.pl opłaty franczyzowe są powiązane z wynikami sprzedaży Twojego punktu. Dzięki specjalnemu mechanizmowi ochronnemu przekroczenie kolejnego progu obrotowego nie powoduje nagłego spadku kwoty pozostającej Ci po opłatach franczyzowych. Im bardziej rozwijasz swój biznes, tym większe możliwości zyskujesz.

Więcej punktów: procent ustalamy indywidualnie. Przekazujesz raport fiskalny; sieć oblicza opłatę i wystawia fakturę. Płatność: 7–14 dni.

Automatycznie, bez wniosku. Ochrona pomniejsza wynagrodzenie centrali.

GWARANTOWANE 1% OBROTU NETTO NA REKLAMĘ

Chebureki.pl gwarantuje 1% miesięcznego obrotu netto na **płatne reklamy w mediach społecznościowych**. Budżet w opłatach, bez dopłaty, także podczas ochrony i promocji. Przy 20 000 zł: **200 zł miesięcznie**.

PIERWSZYCH 10 FRANCZYZOBIORCÓW

6 miesięcy bez opłaty stałej

Dotyczy 350 lub 550 zł netto. Procent pozostaje należny; ochrona i reklama 1% działają nadal. Maksymalna nominalna oszczędność: **3 300 zł netto**. Uprawnienie potwierdza centrala.

WSPARCIE NA STARCIE I NA KOLEJNYCH ETAPACH

Korzystasz z gotowych standardów i wiedzy sieci. Koordynator pomaga we wdrożeniu, a materiały operacyjne porządkują pracę właściciela oraz zespołu.

PAKIET STARTOWY W RAMACH WEJŚCIA

- **Marka:** prawo do korzystania z oznaczeń i identyfikacji na warunkach umowy.
- **Wiedza:** podręcznik operacyjny, receptury, karty technologiczne i standardy obsługi.
- **Szkolenie:** kompleksowe przygotowanie Ciebie i jednej dodatkowej osoby do otwarcia, także gdy pracujesz sam.
- **Materiały:** pakiet marketingowy obejmujący m.in. menu, oznakowanie, ulotki, fartuchy oraz karty lojalnościowe i rabatowe.
- **Narzędzia:** wdrożenie systemu informatycznego i instrukcje korzystania z rozwiązań sprzedażowych.

OPIEKA PO OTWARCIU

Koordynator i grupa: codzienna pomoc i kontakty z partnerami. **Rozwój:** aktualizacje oferty, standardów i materiałów. **Promocja:** Instagram, TikTok i Facebook. Do tego Baza Wiedzy, instrukcje, checklisty i pomoc przy pierwszym zaopatrzeniu.

AI 24/7

CAŁODOBOWE WSPARCIE

TWÓJ AGENT AI 24/7

Przygotowany specjalnie dla franczyzobiorców Chebureki.pl. **Pełna wiedza operacyjna** pod ręką i pomoc w codziennych sprawach: receptury, zamówienia, organizacja pracy i rozwiązania problemów. Pytaj o każdej porze!

asystent.chebureki.pl

Zeskanuj i zapytaj

SZCZEGÓŁOWY ZAKRES PAKIETU OKREŚLA UMOWA

OD PIERWSZEJ ROZMOWY DO OTWARCIA PUNKTU

1

MIEJSCE I TERYTORIUM

Wskazujesz miasto i propozycję lokalizacji. Wspólnie oceniamy miejsce, format oraz obszar rozwoju i uzgadniamy warunki. Pomagamy zaaranżować przestrzeń wokół food trucka lub lokalu.

2

UMOWA, FIRMA I BUDŻET

Podpisujesz z nami umowę i ustalasz finansowanie. Organizujesz działalność, rachunek i księgowość oraz budżet punktu i rezerwę na start.

3

PUNKT I WYPOSAŻENIE

Przyczepa: po podpisaniu umowy zlecamy jej wykonanie producentowi i przygotowujemy kompletny punkt pod klucz.
Lokal: zapewniamy kompleksowy projekt i wizualizację. Remont lokalu organizujesz we własnym zakresie.

4

ZESPÓŁ I SZKOLENIE

Niezależnie od tego, czy pracujesz sam, czy zatrudniasz pracowników, zapewniamy kompleksowe szkolenie dla Ciebie i jednej dodatkowej osoby: produkt, obsługa, higiena i codzienne procesy.

5

ZAKUPY I SYSTEMY

Zamawiasz pierwsze produkty i opakowania. Uruchamiamy kasę i raporty, stronę internetową Twojego punktu oraz platformy dostaw online. Testujemy menu, płatności i obsługę zamówień.

6

START I BIEŻĄCE WSPARCIE

Uzgadniamy termin otwarcia i promocję. Prowadzimy media społecznościowe Twojej lokalizacji i publikujemy dopasowane treści. Koordynator wspiera codzienną pracę punktu.

KOMPLEKSOWE SZKOLENIE

DLA CIEBIE I JEDNEJ OSOBY

OD 3 DO 5 DNI

Dla Ciebie i jednej osoby.
Także gdy pracujesz sam.
Czas i forma według potrzeb.

PROGRAM KOMPLEKSOWEGO SZKOLENIA

- **Produkt:** przygotowanie według receptur, organizacja stanowiska, porcjowanie i kontrola jakości.
- **Gość:** przyjęcie zamówienia, obsługa kasy i zamówień online, sposób podania i reagowanie na reklamacje.
- **Punkt:** higiena, dokumentacja, zapasy, zamknięcie dnia i odczytywanie raportów.



Zaangażowanie: przez pierwsze 2 miesiące po otwarciu pracujesz osobiście w punkcie. Zatrudniając pracowników, organizujesz rekrutację, zatrudnienie i wymagane badania.

Rekomendujemy osobistą pracę i sprzedaż: lepiej poznasz procesy i gości, ograniczysz koszty zespołu i szybciej zareagujesz na potrzeby punktu. Może to poprawić wyniki i przyspieszyć zwrot z inwestycji.

Kolejne szkolenia: 5% opłaty wstępnej netto za dzień, czyli ok. **609,76 zł netto/dzień**; koszty dojazdu i pobytu według umowy.

WSPARCIE MARKETINGOWE

W SIECI I W TWOIM MIEŚCIE

Instagram

Facebook

TikTok

CENTRALA PROWADZI TWOJE PROFILE

- **Facebook i Instagram:** główne konto marki oraz osobne profile każdej lokalizacji.
- **Publikacje z centrali:** grafiki, aktualności i komunikaty dopasowane do Twojego punktu.
- **Indywidualne konsultacje:** wspólnie dobieramy tematy i działania dla społeczności Twojego miasta.
- **Dodatkowo:** komunikacja marki na TikToku i wizytówka Google Maps.

MATERIAŁY REKLAMOWE DLA PUNKTU

- **Windery i ulotki:** widoczność punktu i prezentacja oferty.
- **Koszulki i fartuchy:** spójny wygląd Twojego zespołu.
- **Karty lojalnościowe i rabatowe:** wsparcie kolejnych wizyt.

PROMOCJA LOKALNA I POWROTY GOŚCI

Pomagamy promować otwarcie, rozdawać ulotki i planować kolportaż. Cheburek miesiąca, nowości sezonowe i akcje lojalnościowe zachęcają gości do powrotów.

SPRZEDAŻ W WIELU KANAŁACH

KASA, ONLINE, DOSTAWY

iPOS / POSNET - SPRZEDAŻ I RAPORTY

- **Obsługa punktu:** fiskalizacja, ewidencja zamówień, rozliczenie gotówki i płatności bezgotówkowych.
- **Twoje wyniki:** iPOS Web pomaga analizować sprzedaż, porównywać okresy i podejmować decyzje dotyczące Twojego punktu.

RESTIMO - ONLINE I DOSTAWY

restimo +INTEGRACJA

Własne zamówienia online: strona z menu i zamówieniami oraz płatności przez bramkę Viva Wallet.

Wspólny panel: Uber Eats, Glovo, Wolt, Bolt Food i Pyszne.pl; synchronizacja menu, analityka i zarządzanie lokalizacjami.

ALL IN ONE: bez limitu zamówień, z cyfrowym menu QR i CRM. Integracje dopasowujemy do punktu.

Uber Eats · Glovo · Bolt Food · Wolt

WARUNKI TYLKO DLA NASZEJ SIECI

160 zł netto / miesiąc
za lokalizację

100 zł netto
jednorazowe wdrożenie / punkt

+ 3% prowizji Restimo od płatności online przez własną stronę oraz osobno prowizja bramki płatniczej.

Prowizje platform i koszty kurierów są osobne. Warunki z umowy z 06.10.2026; aktualne stawki potwierdzamy przed wdrożeniem.

CODZIENNA PRACA POD KONTROLĄ



TWOJE OBOWIĄZKI

- **Przed otwarciem:** czystość i gotowość urządzeń, produkty i opakowania.
- **W trakcie:** sprzedawanie pysznych cheburekow i obsługa zamówień online; receptury, jakość, higiena i uzupełnianie zapasów.
- **Po zamknięciu:** zgodność kasy, raport sprzedaży, zwroty, anulowania, sprzątanie i przygotowanie kolejnego dnia.
- **Regularnie:** inwentaryzacja, zamówienia, grafiki, serwis i przegląd opinii gości.

GOTOWY MODEL. WSPARCIE NA CO DZIEŃ.

- **Gotowy punkt:** food truck lub przyczepa pod klucz. Dla lokalu przygotowujemy projekt i wizualizację; remont organizujesz Ty.
- **Elastyczność miejsca:** gdy mobilny punkt potrzebuje lepszej lokalizacji, wspólnie ustalamy jego przeniesienie.
- **Silny marketing:** promocja marki i Twojego punktu, materiały oraz prowadzenie profili.
- **Skupiasz się na sprzedaży:** masz receptury, szkolenie, narzędzia, partnerów zakupowych i codzienną pomoc sieci.

ROZWIJAJ KOLEJNE PUNKTY

OBSZAR DZIAŁANIA I WARUNKI

Obszar wyłączności i obszar pierwszeństwa uzgadniamy indywidualnie i wskazujemy w załącznikach do umowy. Kolejne punkty i zmianę lokalizacji zatwierdzamy na piśmie.

60% OPŁATY WSTĘPNEJ

7 317,07 zł netto + VAT

Opłata za dodatkową lokalizację na uzgodnionym obszarze, zgodnie z §12 umowy.

WARUNKI DLA WIELU PUNKTÓW

Przy kilku lokalizacjach **procent od obrotu ustalamy indywidualnie** podczas współpracy. Każdy punkt ma własny budżet, osobny obrót, raporty i opłatę miesięczną.

TWÓJ TEREN I PRAWO DO ROZWOJU

- **Wyłączność:** na Twoim obszarze wyłączności nie dopuścimy punktu innego partnera bez Twojej zgody. Wyjątek dotyczy wydarzeń opisanych poniżej.
- **Pierwszeństwo:** zanim zgodzimy się na nowy punkt w obszarze pierwszeństwa, powiadomimy Cię. Masz **2 tygodnie od zawiadomienia**, by pisemnie lub e-mailem zgłosić chęć jego otwarcia. To termin na odpowiedź, nie na otwarcie punktu.
- **Wydarzenia:** jeśli pisemnie lub e-mailem potwierdzisz, że nie bierzesz udziału w plenerowej imprezie gastronomicznej na swoim terenie, możemy wystawić tam własnego food trucka lub trucka innego partnera - **tylko na czas imprezy**.

GOTOWOŚĆ DO OTWARCIA

SPRAWDŹ WAŻNE ELEMENTY

Przed pierwszym dniem sprzedaży przejdź z zespołem przez listę kontrolną. Poszczególne zadania uzgadniasz z koordynatorem i partnerami.

FIRMA I FINANSE

- Działalność gospodarcza, rachunek, księgowość i plan finansowania.
- Budżet uruchomienia i rezerwa na bieżące wydatki.
- Wszystkie potrzebne zezwolenia.

PUNKT I URZĄDZENIA

- Zatwierdzone miejsce, wyposażenie, instalacje i media.
- Sprawne urządzenia, czystość oraz gotowe stanowiska.

ZESPÓŁ I SZKOLENIE

- Rekrutacja, grafiki i wymagane badania pracowników.
- Szkolenie oraz podział zadań na otwarcie i zamknięcie.

PRODUKT I ZAPASY

- Karty technologiczne oraz produkty zgodne ze standardem.
- Pierwsze zaopatrzenie, napoje, opakowania i plan zakupów.

KASA I ZAMÓWIENIA

- Kasa, płatności, menu, ceny oraz raportowanie sprzedaży.
- Test strony, zamówienia online, dostawy i kompletność.

MARKA I PIERWSZY DZIEŃ

- Menu, oznaczenia punktu i uzgodniony plan promocji.
- Próba obsługi zamówienia od przyjęcia do wydania.

WAŻNE ZASADY UMOWY

POZNAJ JE PRZED STARTEM

5 LAT + MOŻLIWOŚĆ PRZEDŁUŻENIA

Kolejne 5 lat za pisemną zgodą; wniosek minimum 6 miesięcy przed końcem. Przedłużenie bez ponownej opłaty wstępnej.

ZAANGAŻOWANIE I STANDARDY

- **Działalność:** co najmniej 5 miesięcy kalendarzowych w roku, od maja do września. Właściciel pracuje osobiście przez pierwsze 2 miesiące po otwarciu.
- **Jakość i nadzór:** receptury, zatwierdzone produkty, higiena, dokumentacja i współpraca przy kontrolach; monitoring i dostęp zgodnie z umową.
- **Ubezpieczenie:** utrzymywanie polisy OC.
- **Rekomendujemy osobistą pracę:** poznajesz procesy i gości, ograniczasz koszty zespołu oraz szybciej reagujesz na potrzeby punktu. To może poprawić wynik i zwrot z inwestycji.

ROZLICZENIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- **Ochrona systemu:** poufność oraz zakaz konkurencji w trakcie umowy i przez rok po jej zakończeniu; zabezpieczenie wekslem in blanco.
- **Naruszenia i zakończenie:** umowa przewiduje kary i dalsze rozliczenia. Przy rozwiązaniu z przyczyn po stronie partnera mogą pozostać do zapłaty przyszłe opłaty według wzoru umowy.

Katalog skraca zasady z przekazanej umowy i podręcznika operacyjnego. Pełny zakres praw, obowiązków, opłat, kar i wyjątków określają umowa oraz jej załączniki.

ZBUDUJ MIEJSCE

DO KTÓREGO SIĘ WRACA

Rozpoznawalna marka, charakterystyczny smak i codzienna praca z gośćmi. Tak powstaje punkt Chebureki.pl, który staje się częścią swojej okolicy.



ZACZNIJMY OD ROZMOWY PRZY KAWIE

Opowiedz nam, gdzie chcesz działać i jak wyobrażasz sobie swój punkt. Wspólnie przegadamy Twoje plany, budżet i możliwości. Znajdziemy rozwiązania dopasowane do Ciebie i wybranej lokalizacji. Przy kawie ustalimy konkretne kroki, które pomogą Ci przejść od pomysłu do otwarcia.

CHEBUREKI.PL

POROZMAWIAJMY

W jakim mieście chcesz otworzyć Chebureki.pl?
Jaki format preferujesz: food truck czy lokal?

Przygotuj do rozmowy: pomysł na lokalizację, budżet oraz sposób finansowania, termin startu, plan organizacji zespołu i pomysł na rozwój.

+48 883 433 112

+48 506 733 112

franczyza@chebureki.pl

www.chebureki.pl

AI 24/7

Znam odpowiedź na wszystkie pytania



OTWÓRZ Z NAMI SWOJE CHEBUREKI.PL!